

MEDIADATEN 2024

Print und Online

MEDIADATEN 2024

Heftfokus | Strategie

Das **druck medien Magazin** ist ein regelmäßiges erscheinendes Journal, das als einziges Magazin die Vermittlung der Vorteile gedruckter Kommunikation und die Verknüpfung der Branchen rund um Druck und Medien in den Fokus stellt.

Zielgruppen | Fakten

Entscheidungsträger:innen der Druck- und Medienbranche

» Druckunternehmen:

Geschäftsführer:innen, Unternehmer:innen und Marketingleiter:innen der Druck- und Medienbranche sowie Zulieferunternehmen der Druck- und Medienbranche und Verbände

» Werbe-, PR- und Marketing-Agenturen:

Geschäftsführer:innen, Marketingleiter:innen, Kommunikationsexpert:innen, Werbe- und Vertriebsleiter:innen

» Verlage und Medien:

Geschäftsführer:innen, Marketingleiter:innen, Chefredakteur:innen

» Partner:innen des Verband Druck Medien:

Geschäftsführer:innen und Marketingleiter:innen (Hersteller:innen, Zuliefer:innen und Händler:innen der Druck- und Medienbranche)



» Sonstige Dienstleister:innen:

Geschäftsführer:innen und Marketingleiter:innen der Verpackungsindustrie, Verbände

» Lehrende und Abschlussklassen der Höheren Graphischen Lehranstalt sowie der New Design University

» Young Stars (Schüler:innen, Studierende, Absolvent:innen)

» Auflage des Magazins bei Branchenevents und -messen

» Auflage bei Interviewpartner:innen

Das Magazin erscheint in einer Auflage von 2.500 Stück. Rund 6.000 Leser:innen greifen pro Ausgabe zum **druck medien Magazin**. Die Online-Ausgabe erreicht rund 1.100 Newsletter-Abonnent:innen.

Redaktionsschluss | Erscheinungstermine

Ausgabe	Redaktions- & Anzeigenschluss	Themenschwerpunkt	Erscheinungstermin
01/2024	März 2024	Zukunft der Druckbranche	April 2024
02/2024	August 2024	Print vs. Digital	September 2024

Herausgeber | Medieninhaber

Verband Druck Medien Österreich
Grünangergasse 4 · A-1010 Wien · Österreich
+43 1 512 66 09
verband@druckmedien.at · www.druckmedien.at
UID ATU 36810803

Das **druck medien Magazin** ist ein offizielles Organ des Verband Druck Medien.

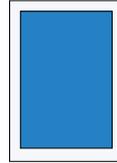
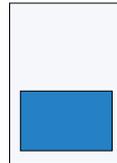
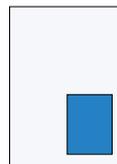


ANZEIGENFORMATE & PREISE*

Werbeformen PRINT

druck medien Magazin

Inserate**			
	Bezeichnung	Format	Preis
	U2, U3, U4	210 × 297 mm abfallend; 4C	EUR 3.500,-
	1/1 Seite	210 × 297 mm abfallend; 4C	EUR 2.900,-
	1/2 Seite quer	210 × 148 mm abfallend; 4C	EUR 1.500,-
	1/3 Seite quer	210 × 99 mm abfallend; 4C	EUR 970,-
	50mm quer	210 × 50 mm abfallend; 4C	EUR 750,-

Print-Advertorial**			
	Bezeichnung	Format	Preis
	1/1 Seite	max. 2.200 Zeichen inkl. Leerzeichen + Bild	EUR 1.900,-
	1/2 Seite	max. 1.300 Zeichen inkl. Leerzeichen + Bild	EUR 950,-
	1/4 Seite (ohne Bild)	max. 750 Zeichen inkl. Leerzeichen	EUR 475,-



Beispiel Inserat - Format 1/2 Seite

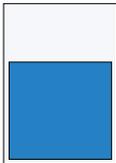
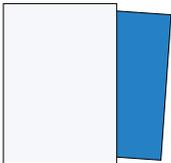


Beispiel Advertorial - Format 1/2 Seite

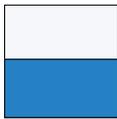
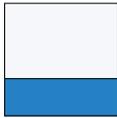
* Mitgliedsunternehmen erhalten auf alle angeführten Preise 30 % Rabatt, LinkedIn steht für Mitglieder des Verbands kostenfrei zur Verfügung. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt + 5 % Werbeabgabe.

** Kennzeichnung als bezahlte Anzeige. Abfallende Inserate mit 3mm Beschnitt pro Außenkante.

Sonderwerbeformen PRINT

Sonder-Inserate**			
	Bezeichnung	Format	Preis
	Tip-On	Höchstformat 190 × 180 mm abfallend; 4C	Preis auf Anfrage
	Banderole	455 × 110 mm abfallend; 4C	Preis auf Anfrage
	Beilagen	Höchstformat 190 × 280 mm	Preis auf Anfrage

Broschüre zum Druck Medien Tag

Inserate**			
	Bezeichnung	Format	Preis
	1/1 Seite	210 × 210 mm abfallend; 4C	EUR 2.700,-
	1/2 Seite quer	210 × 105 mm abfallend; 4C	EUR 950,-
	1/3 Seite quer	210 × 70 mm abfallend; 4C	EUR 750,-

Datenanlieferung für Printprodukte

Für von Auftraggeber:innen beigestellte Daten gelten folgende Punkte:

- » Auftraggeber:innen liefern eine Datei im Format PDF/X-3 oder PDF/X-4 gemäß Medienstandard Druck 2018. Andere Formate (z. B. Quark XPress, Word, Photoshop, InDesign usw.) bedürfen der vorherigen Absprache.
- » Mit den Daten erhalten Auftragnehmer:innen von den Auftraggeber:innen einen Prüfdruck (1:1), der den Anforderungen des Prozessstandards Offsetdruck entspricht und auf dem ein Ugra/FograMedienkeil mitgedruckt wurde.
- » Farben in CMYK-Farbprofil „ISO Coated v3 FOGRA51“, auch für eingebaute Bilder, Logos etc. Es werden keine Farbkorrekturen vorgenommen.
- » mind. 300 dpi Bildauflösung: d.h. Mindestauflösung für Bilder mind. 2600 Pixel Breite
- » Dateiformat Bilder: .jpg oder .png
- » mind. 3 mm Beschnittzugabe bei abfallenden Formaten
- » Erfordern die beigestellten Unterlagen Repro- oder Satzarbeiten bzw. eine Bearbeitung der beigestellten Daten, so erhöht sich der Inseratenpreis um 20%.
- » Übermittlung druckfertiger Dokumente an news@druckmedien.at

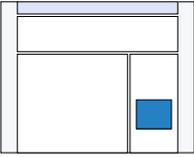
Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.druckmedien.at/agb-vdmoe

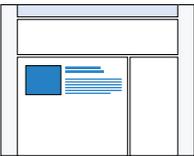
** Kennzeichnung als bezahlte Anzeige. Abfallende Inserate mit 3mm Beschnitt pro Außenkante.

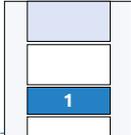
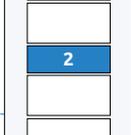
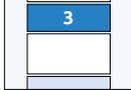
Werbeformen ONLINE

Website www.druckmedien.at

Branchen-Newsletter PRINTnews

Medium Rectangle Banner		
Bezeichnung	Format	Preis
 Banner	300 × 250px	EUR 129,- pro Woche

Online-Advertorial**	
Format	Preis
 ca. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen, mit Bild im Format 16:9 (800 × 450px)	EUR 1.790,-

Banner		
Bezeichnung	Format	Preis
 Banner 1	960 × 250px .jpg oder .png	EUR 690,-
 Banner 2	960 × 250px .jpg oder .png	EUR 490,-
 Banner 3	960 × 250px .jpg oder .png	EUR 390,-

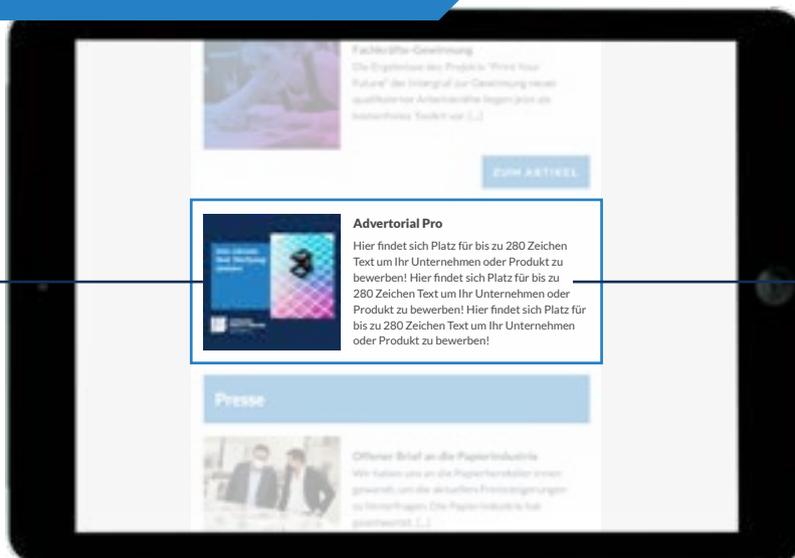
Verlinktes Logo von Partner:innen auf der Website ist gleichzusetzen mit der oben genannten Werbeform „Medium Rectangle Banner“.

Bild- und Textanzeige**		
Bezeichnung	Format	Preis
 Bild- und Textanzeige	max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild 800 × 800px (.jpg oder .png) inkl. Verlinkung	EUR 950,-

Pro Newsletter werden maximal 3 Werbeplätze vergeben (bspw. 2 × Banner + 1 × Bild- und Textanzeige oder 3 × Banner)

Bild- und Textanzeige im Branchen-Newsletter PRINTnews

Bild (800 × 800 px) verlinkt mit einem **Weblink** Ihrer Wahl



Text (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen und Überschrift)

* Mitgliedsunternehmen erhalten auf alle angeführten Preise 30 % Rabatt, LinkedIn steht für Mitglieder des Verbands kostenfrei zur Verfügung.

** Kennzeichnung als bezahlte Anzeige.

ÜBERSICHT

Website

Inserat-Schaltungen am Marktplatz, dem Blog Aktuelles und der Mitglieder-Datenbank: Wir sind die ideale Werbeplattform für Ihr Unternehmen, um die Entscheidungsträger:innen aus der Druck- und Medienbranche zu erreichen.

www.druckmedien.at



LinkedIn

rund 2.300 Follower:innen aus den Branchen: Druckwesen, Marketing und Werbung, IT und Services, Verpackungsindustrie, Verlagswesen, Medienproduktion, Management-Beratung, Maschinenbau, Großhandel, Papier & Forstprodukte.

www.linkedin.com/company/vdmoe

Branchen-Newsletter PRINTnews

rund 1.100 Abonnent:innen; monatliche topaktuelle Branchen-Infos aus der Branche, für die Branche und für alle Interessierte.

www.druckmedien.at/newsletter

Ihre Ansprechpartner:innen



Anna Meika
Account Managerin
meika@druckmedien.at
+43 1 512 66 09 – 25



Melanie Kalman
Redaktion | Veranstaltungen
kalman@druckmedien.at
+43 1 512 66 09 – 20